



Data som drivkraft: Realisér ESG-mål gennem effektiv eksekvering

Dagens program



Transformér mål til handling med datadrevet ESG

Bæredygtighed er ikke længere en sidebemærkning. Det er en strategisk driver for alle organisationer, der vil lykkes kommercielt.

Størstedelen af danske virksomheder placerer bæredygtighed i top 3 over de vigtigste agendaer for fremtiden. Det skyldes, at de ikke længere kun måles på deres økonomiske præstationer, men også på deres evne til at drive positiv forandring i verden, og det bliver i højere grad sat i system.

Nye krav stiller virksomhederne over for nye udfordringer, der spænder fra at indsamle præcise data, navigere gennem ny regulering til at etablere passende strukturer og governance.

Mangel på nødvendige kompetencer udgør yderligere en barriere, mens teknologisk

tilegnelse er afgørende for at støtte op om bæredygtighedsinitiativerne.

På denne event udforsker vi udfordringerne, diskuterer strategier for effektiv digital implementering og gennem real life cases lærer, hvordan teknologi og data kan være en drivkraft for forandring. Vi har samlet en række førende eksperter, som vil dele konkrete cases, indsigter og best practices.

Hvem henvender arrangementet sig til?

Arrangementet er målrettet ledere, der arbejder med bæredygtighed, it og forretningsudvikling og ønsker at blive godt rustet til kravene om Det Digitale Produktpas og opnå indsigt i, hvordan digitalisering og data kan være en drivkraft for forandring.

Talere



Karin Klitgaard
Underdirektør,
Dansk Industri



Anna Søndergaard
Co-founder &
Partner,
The Footprint
Firm



Nikolaj Trier
Director of
Operations,
Outfit
International



Caterina Rocca
Group Regulatory
Affairs Director,
Rockwool Group



Anders Jepsen
CEO,
NORNORM



Lasse Quorning
Principal,
Immeo

Tid og sted

Den 17. april 2024
Kl. 08.30-13.00



Bernstorff Slot, Jægersborg Allé 93,
2820 Gentofte eller online.

Gratis deltagelse
(no show fee)



Pladserne er begrænset. I tilfælde af overtegning forbeholder vi os retten til at tildele pladserne efter målgruppen.

Dagens program

08.30-09.00	Morgenmad og registrering	
09.00-09.10	Intro v. Christina Worsøe, Director i Immeo	
09.10-09.35	Dansk Industri Karin Klitgaard, Underdirektør	ESG-data: Fra compliance til strategisk værdi ESG bevæger sig mod at blive en uundgåelig og afgørende faktor for virksomheder, idet der stilles nye krav til forretningspraksis, som de er nødt til at forholde sig til. Bliv klogere på ESG-området og påvirkningen af de bæredygtighedsinitiativer, der rammer industrien, samt hvordan disse stiller virksomheder over for nye dataudfordringer. Den rette håndtering af ESG-data er ikke længere kun et spørgsmål om compliance, men en strategisk drivkraft for virksomheder til at udnytte data til at opnå nye indsigter og skabe nye forretningsmuligheder.
09.35-10.00	The Footprint Firm Anna Søndergaard, Co-founder & Partner	ESG i M&A - fra risikostyring til værdiskabelse I de seneste år har vi været vidner til en hurtig stigning i efterspørgslen efter ESG Due Diligence og Vendor Due Diligence. Fra hovedsageligt at være et element, der skulle adresseres fra et risikoperspektiv, spiller ESG i stigende grad en rolle i værdiskabelsen. Ikke kun af impact-fonde, men af almindelige PE-fonde, der søger at frigøre værdiøgninger fra aktiver, der er i overensstemmelse med artikel 9, og har regulatorisk medvind fra hurtigt fremvoksende ny regulering.
10.00-10.25	Outfit International Nikolaj Trier, Director of Operations	Bæredygtigt produkt design som drivkraft for kundeoplevelsen Outfit Internationals forpligtelse til bæredygtighed er indlejret i deres forretningsstrategi, hvor de nu forbereder og arbejder hen imod øget brug af data til at måle og forbedre deres miljøaftryk og sikre ansvarlig virksomhedsstyring. Den datadrevne tilgang giver dem de nødvendige værktøjer til at indsamle, analysere og dele de data, der viser deres fremskridt og forpligtelse til ESG-initiativer.
10.25-10.40	Pause	
10.40-11.05	Immeo Lasse Quorning, Principal	Gør dine data klar til Det Digitale Produktpas Verden stræber efter bæredygtighed og gennemsigtighed, hvilket har ført til introduktionen af Det Digitale Produktpas (DPP), en ny æra af ansvarlighed, der fremmer genbrug ved at tilbyde detaljeret indsigt i produkters sporbarhed og miljøaftryk. Forstå de dataudfordringer, som virksomheder møder ved implementeringen af DPP, og få indblik i hvordan en dataarkitektur adresserer disse. Denne tilgang skaber et solidt grundlag for at håndtere ESG-data, hvilket sætter virksomheder i stand til at imødekomme DPP-kravene og fremme deres ESG-dagsorden.
11.05-11.30	ROCKWOOL Group Caterina Rocca, Group Regulatory Affairs Directors	Sustainability across the full value chain in manufacturing Rockwool is leading the effort to improve sustainability in isolation & building material. As a global manufacturer Rockwool must take responsibly across the full value chain from sourcing, product durability and recycling. The ambition impacts both business operations and digital initiatives on all level. Caterina Rocca is Group Regulatory Affairs Director and actively involved in the definition of the new Digital Product Passport to improve ESG footprint in construction.
11.30-11.45	NORNORM Anders Jepsen, CEO	Cirkulære forretningsmodeller Cirkulære forretningsmodeller tegner til at blive den største forretningsrevolution i vores tid. Få indsigt i NORNORM Furniture-as-service og hvordan dette er et eksempel på, at digitaliseringsmuligheder og AI kan understøtte transformationen.
11.45-12.00	Opsamling & afrunding v. Christina Worsøe, Director i Immeo	
12.00-13.00	Frokost og networking	